

Out of Home

Pretest

mit dem OCOptimiser

WallDecaux
Premium Outdoor Sales



Das Optimierungstool für Plakatgestaltung

Beispiel: Bird Eye

Original



Variation 1



Variation 2



Das Optimierungstool für Plakatgestaltung

Beispiel: Bird Eye

Veränderung von Logo & Headline



KONTAKT (Slogan)	6%	17%	24%
KONTAKT (Marke)	3%	12%	11%
Markenerinnerung	12%	28%	28%
Produkterinnerung	12%	16%	21%
Verständnis	52%	75%	69%
Klarheit	46%	80%	74%

Für Ihren Werbeerfolg.

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

WallDecaux

Ein Unternehmensbereich der Wall AG

Unternehmenszentrale Wall AG
Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin
T +49 30 33899-0

info@walldecaux.de
www.walldecaux.de