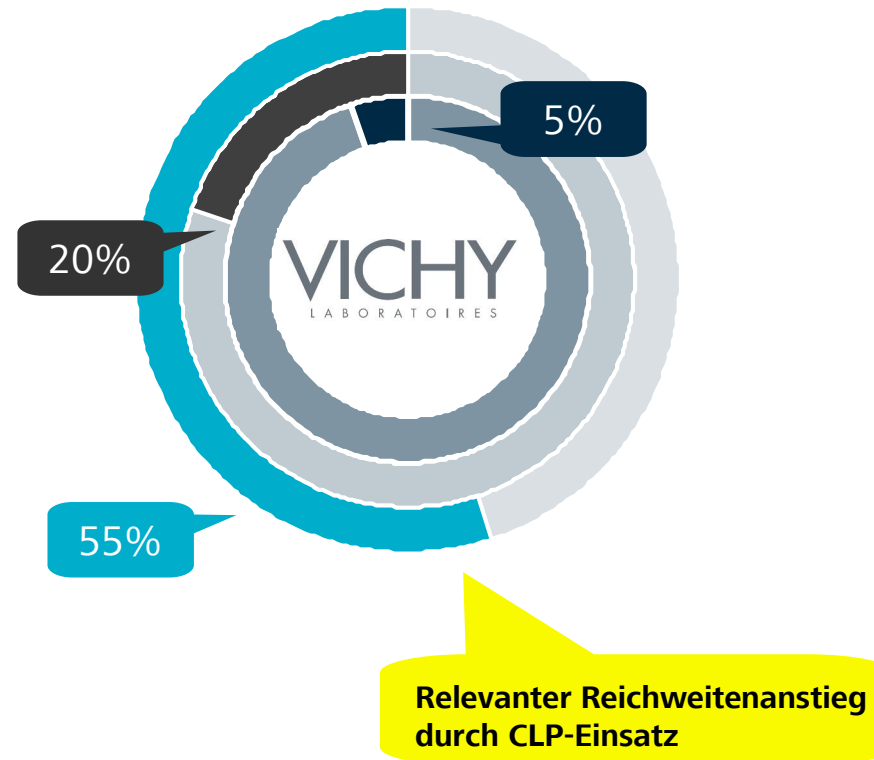


# CLP-Wirkungsstudie Vichy

## Wirkbeitrag CLP im Mix mit Print- und PoS-Maßnahmen

### Werbeerinnerung CLP

- ungestützt
- gestützt
- Motivvorlage



Quelle: WallDecaux 2012, n = 1.713

Basis: CLP Einsatz in neun Städten (apothekenoptimiertes Netz)

Methode: Online-Befragung in zwei Wellen (Test- vs. Kontrollgebiet)

Zielgruppe: Apothekenkäuferinnen Kosmetik (mind. Alle zwei bis drei Monate)