

Ergebnisse des Pretests für GEOX

Motiv 3 schneidet am besten ab

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

Motiv 1



Motiv 2



Motiv 3



KONTAKT (Poster)	96%	88%	94%
KONTAKT (Produkt)	75%	70%	62%
KONTAKT (Logo/Marke)	12%	7%	9%
KONTAKT (Untermarke)	20%	16%	6%
Ungestützte Markenerinnerung	12%	15%	26%
Gestützte Markenerinnerung	31%	42%	53%
Gesamt Markenerinnerung	32%	42%	54%
Gesamt Produkterinnerung	37%	47%	53%
Gesamt Erinnerung	32%	42%	54%