

Kampagnentest für Secret Escapes 2014

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

OoH-Einsatz sorgt für mehr Klicks im Netz

Werbeeinsatz: 2.345 City Light Poster in 11 Städten: Hamburg, Berlin, Lübeck, Reutlingen, Stuttgart, Augsburg, Baden-Baden, Rastatt, Wiesbaden, Ulm, Neu-Ulm

Aushang: 2 Wochen (22.07.-05.08.2014)

Ansatz: Onlinetracking



+25,3%

Website-Besucher

+23,8% neue Besucher

+28,7% wiederkehrende Besucher



Deutlicher
Bestellungs-Uplift

+34,9% neue
Anmeldungen

+112,5% Bestellungen

*im Vergleich von OoH-Kampagnenstädten zu nicht Kampagnenstädten