



# DER DIGITALEFFEKT

DIE WALLDECAUX WIRKUNGSSTUDIE  
ZUM 4-FACH-PLUS VON DIGITAL OUT OF HOME



## DIE STUDIE „DER DIGITALEFFEKT“

Die neuen Digitalen City Light Poster von WallDecaux findet man längst in hochfrequentierten Fußgängerzonen von Hamburg, Köln und bald auch in Dortmund, Düsseldorf und Berlin. Aber steigert digitale Werbung auch die Werbewirkung? Um diese Frage zu beantworten, führten wir gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Trend Research im Sommer 2015 die europaweit einmalige Studie „Der Digitaleffekt“ durch.

Erstmals wurde der Wirkungsvergleich analoger mit visuell dynamischer Außenwerbung im natürlichen Umfeld durchgeführt. Dazu wurde in der Spitalerstraße in Hamburg zunächst ein analoger City Light Poster-Standort getestet. Danach wurde der Standort auf digital umgerüstet und erneut untersucht.

# DIGITAL OOH ERREICHT MEHR

5x

MEHR REICHWEITE

Digitale City Light Poster erzielen mehr Kontakte.\*

\* Vergleich des durchschnittlichen PpS-Wertes  
(Plakatseher pro Stelle) der DCLPs und CLPs, Bruttoreichweite

# DIGITAL OOH BLEIBT IM KOPF

4x

## MEHR WERBEWIRKUNG

Mit einem Digital Motion-Motiv erreichen Sie viermal mehr Werbeerinnerer.



# DIGITAL OOH FÄLLT INS AUGEN

3x

## MEHR KONTAKTQUALITÄT

Im Vergleich bewerten dreimal mehr Befragte die Plakatwerbung des digitalen Werbeträgers mit „sehr gut“.

# DIGITAL OOH SPRICHT SICH RUM

2X

## MEHR AKTIVIERUNG

Mit einem digital dynamischen Motiv sorgen Sie dafür, dass doppelt so viele Passanten ihren Freunden davon erzählen oder sich näher informieren.

# STUDIENAUFBAU

Ein Heineken-Motiv wurde für unsere Studie in verschiedenen Versionen gestaltet.

Im ersten Teil des Tests wurde das klassische Plakatmotiv in unterschiedlichen Sichtbarkeitsszenarien getestet.

## CLP KLASSISCH

01. Statisch



02. 3-fach-Wechsler  
Mittelposition



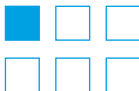
Das digitale Motiv wurde im zweiten Teil der Studie unterschiedlich dynamisiert und sichtbar gemacht.

## DIGITALES CLP

03. Statisch  
exklusiv



04. Animiert  
1 Slot von 6



05. Motion  
1 Slot von 6



06. Motion  
exklusiv



Digital Dynamisch

Digital Motion

animiert = leicht bewegt

Motion = filmähnlich

# TESTKAMPAGNE

CLP KLASSISCH



STATISCH

DIGITALES CLP



ANIMIERT

DIGITALES CLP



MOTION





## FAZIT: DIGITAL. DELUXE. DOKUMENTIERT.

Der Digitaleffekt – das 4-fach-Plus von Digital Out of Home.

# FROM PAPER TO PIXEL

Sie möchten mehr über die Studie erfahren?  
Schreiben Sie uns: **[digitaleffekt@walldecaux.de](mailto:digitaleffekt@walldecaux.de)**